



雅博股份有限公司 110年第二次法說會

2021.11.19



2021年第三季累計合併損益表

Unit: NTD K

	3Q21 YTD 核閱數	3Q20 YTD 核閱數	'21/'20 差異金額	'21/'20 差異比例
營業收入	1,755,722	1,450,232	305,490	21%
營業毛利	743,767	629,838	113,929	-
毛利率(%)	42.4%	43.4%	-1.1%	-
營業費用	634,398	531,514	102,884	19%
稅前淨利	129,244	115,110	14,134	12%
淨利歸屬於母公司業主	94,646	90,655	3,991	4%
基本每股盈餘(元)	0.94	0.90	0.04	-



2021/09/30合併資產負債表(1)

Unit: NTD K

	2021/09/30 核閱數	2020/09/30 核閱數	差異	
	金額	金額	金額	%
現金及約當現金	440,053	657,974	(217,921)	-33%
透過損益按公允價值衡量之金融資產-流動	0	95,219	(95,219)	-
按攤銷後成本衡量之金融資產 - 流動	114,251	70,883	43,368	61%
應收帳款淨額	366,738	251,763	114,975	46%
存貨	562,132	437,661	124,471	28%
流動資產合計	1,571,775	1,593,733	(21,958)	-1%
不動產、廠房及設備	741,692	781,395	(39,703)	-5%
使用權資產	67,016	80,178	(13,162)	-16%
無形資產	671,722	685,184	(13,462)	-2%
非流動資產合計	1,546,030	1,619,343	(73,313)	-5%
資產總計	3,117,805	3,213,076	(95,271)	-3%

備註：以上僅摘錄重點科目。



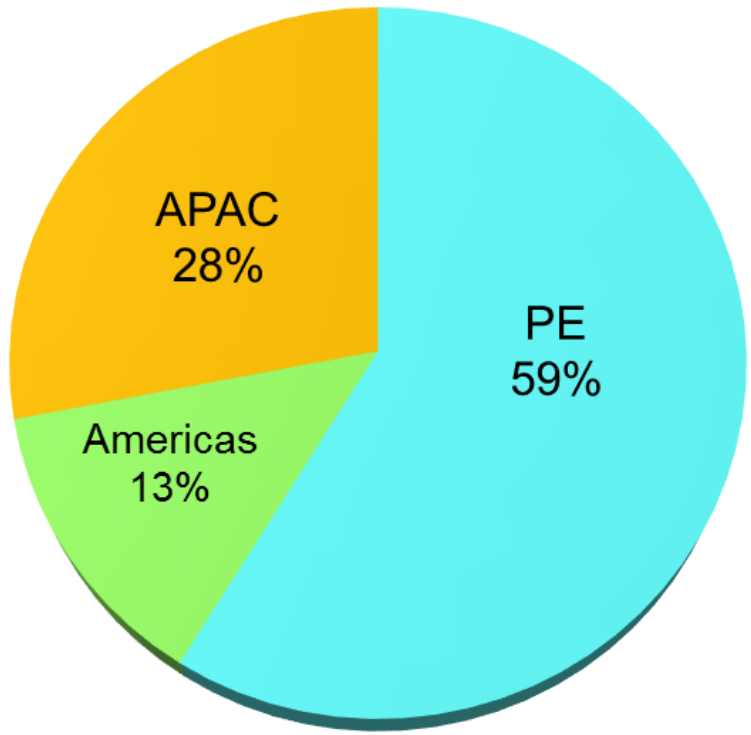
2021/09/30合併資產負債表(2)

Unit: NTD K

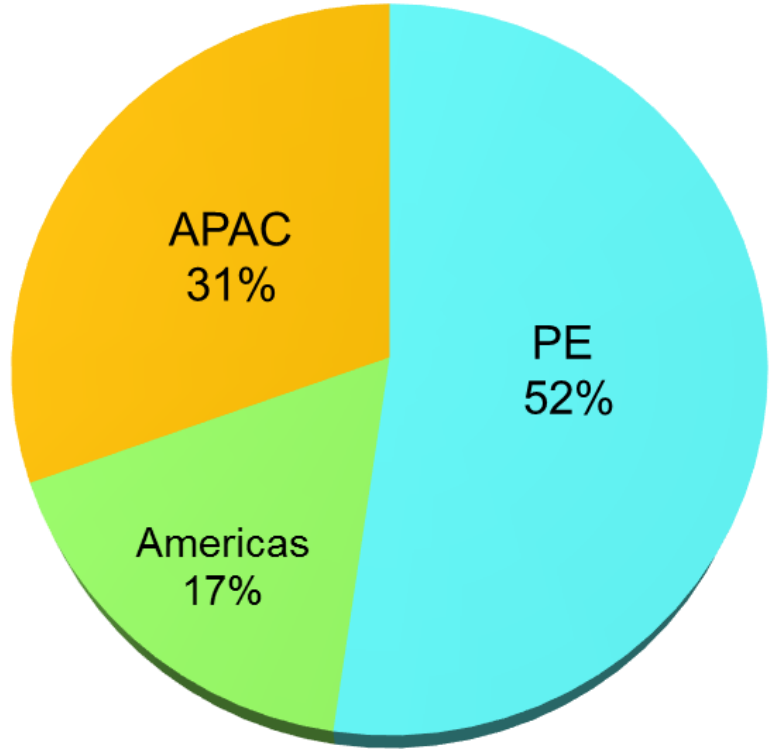
	2021/09/30 核閱數	2020/09/30 核閱數	差異	
	金額	金額	金額	%
短期借款	290,112	382,423	(92,311)	-24%
應付帳款及其他應付款*	192,511	125,409	67,102	54%
其他流動負債(含關係人)	275,718	334,818	(59,100)	-18%
一年內到期長期借款	8,924	9,282	(358)	-4%
流動負債合計	805,574	921,096	(115,522)	-13%
長期借款	145,480	163,607	(18,127)	-11%
租賃負債-非流動	44,507	56,361	(11,854)	-21%
非流動負債合計	232,625	229,117	3,508	2%
負債總計	1,038,199	1,150,213	(112,014)	-10%
股本合計	1,009,116	1,009,116	0	0%
資本公積合計	345,635	345,635	0	0%
保留盈餘合計	947,624	895,050	52,574	6%
其他權益	(227,966)	(190,776)	(37,190)	19%
歸屬於母公司業主之權益合計	2,074,409	2,059,025	15,384	1%
權益總計	2,079,606	2,062,863	16,743	1%
負債及權益總計	3,117,805	3,213,076	(95,271)	-3%

備註：以上僅摘錄重點科目；應付帳款及其他應付款餘額含關係人。

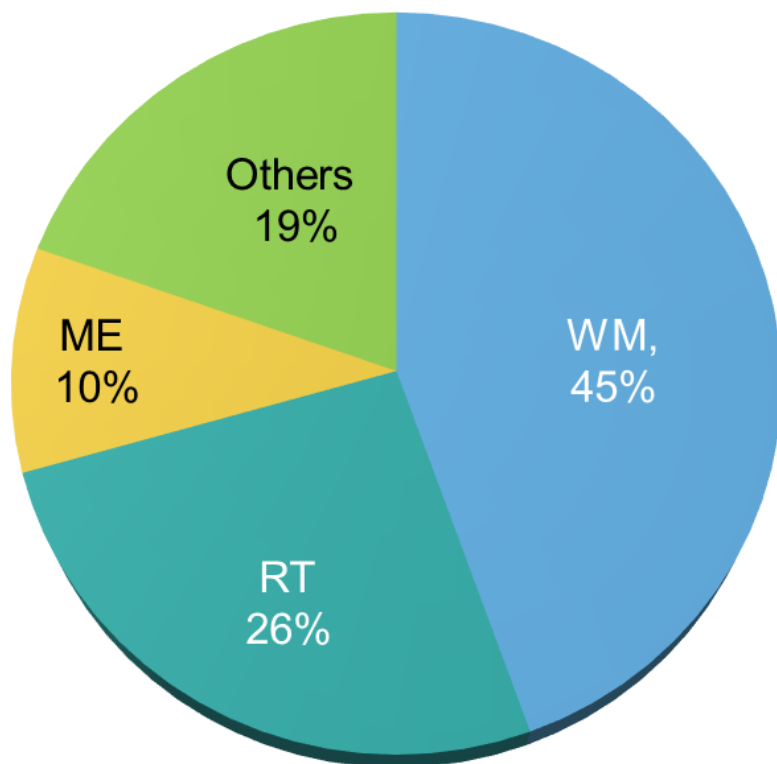
3Q21 YTD



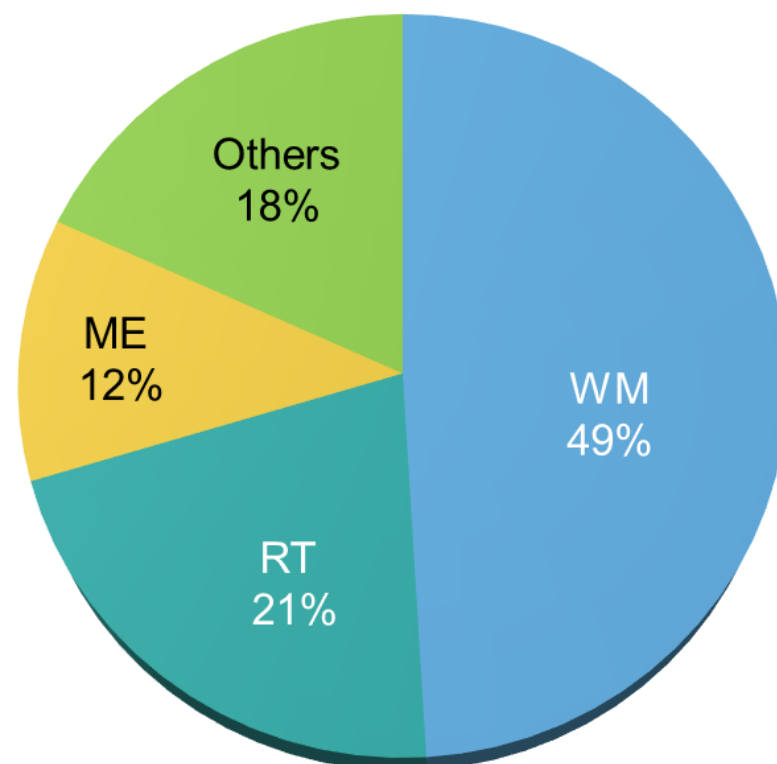
3Q20 YTD



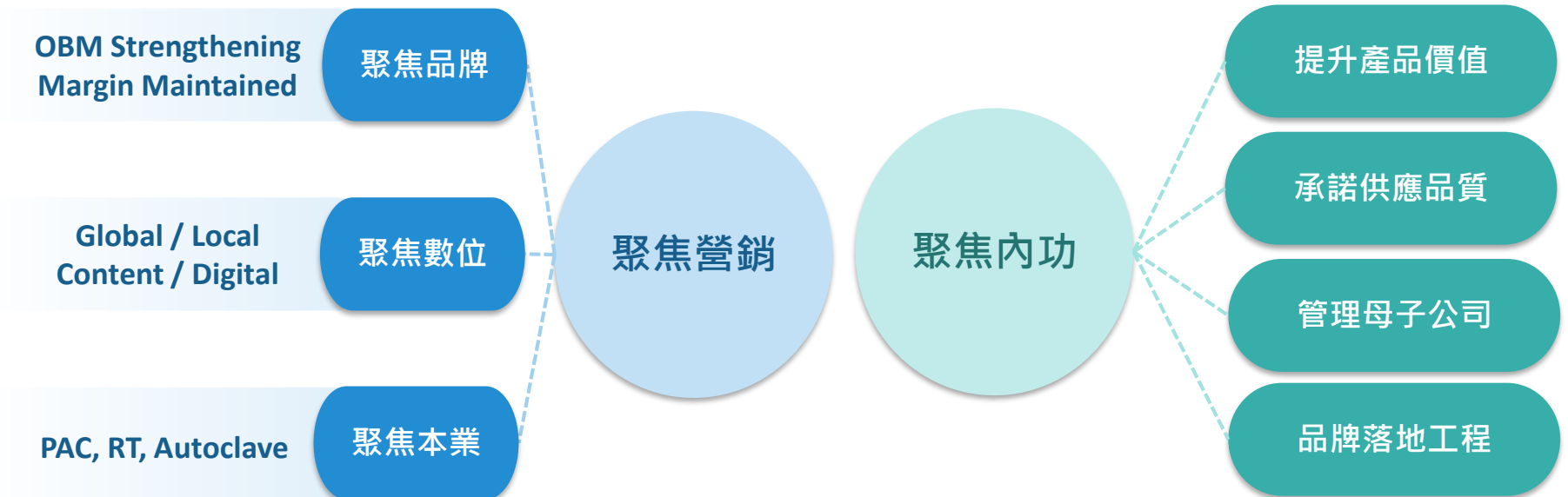
3Q21 YTD



3Q20 YTD



提升合併營收及營利目標；新品牌中心思想，始於品牌內化



2019 2020
品牌地基、品牌識別



品牌落地

2021-2050

開大門走大路，打造更優質的品牌



歐

成長英國、法國營收；穩定西班牙毛利率、控管德國費用

洲

以Optima Auto、Turn、Prone旗艦產品，作為新品牌起手勢

結合新官網、數位行銷，透過品牌通路(OBM Agency)策略夥伴擴充營收



美 洲

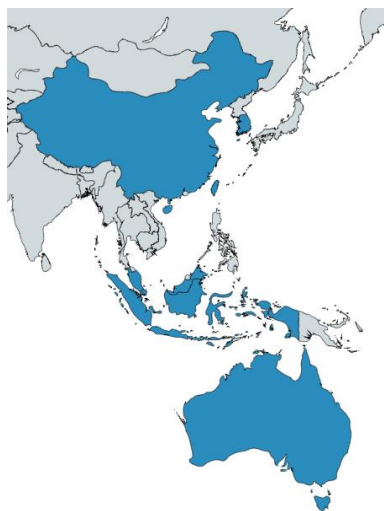
聚焦PAC、聚焦Post Acute、聚焦加州

Benchmark歐洲經驗；建立數位行銷能力

Amazon B2C + B2B；陸、海、空聯軍進攻
北美



亞 太



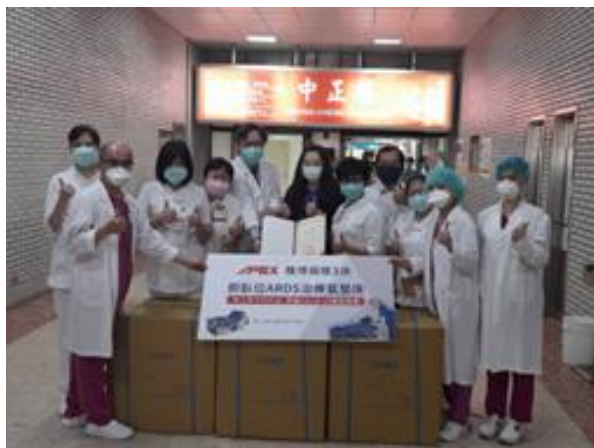
PAC主力帶頭進入醫院通路，投資KOL學術合作

RT聚焦在居家自費市場，IX(APP+Web)帶動面罩銷售

結合新官網、數位行銷，透過品牌通路策略夥伴擴充營收

◆ **2021/06 雅博力挺台灣醫護，捐贈創新COVID-19俯臥位氣墊床、降低醫護壓力：**

全台共捐出34床俯臥位氣墊力挺台灣醫護(包含雙北熱點區輔大、亞東、耕莘、土城長庚、北榮等13家醫院)希望在幫助COVID-19病患，降低醫護人員的壓力，幫忙解決醫療量能不足的問題，日前中央疫情指揮中心因應新冠疫情，為降低重症個案死亡率，將俯臥通氣治療納入公費給付項目。



- ◆ Pro-care Optima Prone(俯臥位氣墊床)產品獲2022年台灣精品獎金銀質獎。



台灣精品
2022



**Multi-zone
Air Pressure
(Prone & Supine)**



**Individual Air
Cell Deflation**



**Single-Handed
Care**

◆ 2021/11 德國MEDICA展出PPV產品(俯臥位氣墊床)。





<http://www.apexmedicalcorp.com>

IR @apexmedicalcorp.com